



Wólka Center

WÓLKA KOSOWSKA

Informacja prasowa

Warszawa, 13 sierpnia 2018 r.

### **Stowarzyszenie Wólka Center z nową agencją PR**

**Stowarzyszenie Wólka Center podjęło współpracę z agencją PR Public Dialog, która będzie odpowiadała za relacje z mediami i prowadziła komunikację zewnętrzną Stowarzyszenia.**

Do zadań agencji należy strategiczne doradztwo komunikacyjne, utrzymywanie relacji z mediami, aranżowanie spotkań z dziennikarzami i podejmowanie działań na rzecz obecności ekspertów Stowarzyszenia w mediach lokalnych, branżowych i ogólnoinformacyjnych.

*- Mamy nadzieję, że współpraca ta pozwoli nam skutecznie budować pozytywny wizerunek Wólka Center – miejsca przyjaznego biznesowi i sprzyjającego integracji polsko-azjatyckiej, blisko 20 lat wpisującego się w życie lokalnej społeczności – mówi **Trong Hung Tran, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Wólka Center.***

**Stowarzyszenie Wólka Center** powstało w 2016 roku z inicjatywy największych przedsiębiorców z Centrum Handlowego w Wólce Kosowskiej. Organizacja liczy 30 członków założycieli, którymi są przedsiębiorcy prowadzący działalność handlową z firmami głównie z Chin, Wietnamu i Turcji. Stowarzyszenia Wólka Center przyjęło do realizacji kilka strategicznych celów biznesowych, w tym m.in. wspieranie przedsiębiorczości w Wólce Kosowskiej i okolicach, zapewnienie przedsiębiorcom w Wólce Kosowskiej bezpiecznego miejsca handlu, zgodnie z polskim prawodawstwem oraz edukację członków Stowarzyszenia w zakresie przepisów prawnych obowiązujących w Polsce. Jednym z celów pozabiznesowych jest m.in. budowanie trwałych relacji z administracją państwową, w tym samorządem lokalnym oraz wspieranie inicjatyw kulturalnych narodowości tworzących społeczność Wólki Kosowskiej.

**Public Dialog** jest agencją consultingową dostarczającą rozwiązania w zakresie zintegrowanej komunikacji oraz public relations dla czołowych polskich i międzynarodowych marek. Klientom dostarcza efektywne strategie z wielu obszarów: PR, komunikacji korporacyjnej, komunikacji produktowej, social media i content marketingu. Public Dialog należy do globalnej sieci International Public Relations Network (IPRN) z oddziałami w 40 krajach. Agencja Public Dialog na swoim koncie ma liczne branżowe nagrody i wyróżnienia: Złoty Spinacz (2013), IPRN Project of the Year (2014), Magellan Award (2014 i 2015), IPRA (2015) oraz Mercury Excellence Awards (2016).